

Workshop: Der Musiker aus Sicht eines Veranstalters

Selbstvermarktung von Musikerinnen/Musikern

Der Workshop ist in drei Teile gegliedert:

Teil 1: Wie funktioniert ein Kulturbetrieb?

Hier geht es darum zu verstehen, wie die "andere" Seite des Konzertbetriebes funktioniert. Je besser man über diese andere Seite des Kulturbetriebes informiert ist, desto zielgerichteter kann man sich selbst anbieten.

Die Teilnehmer erfahren:

- wie finanziert sich ein Kulturbetrieb (Einnahmen-Ausgaben, gesetzliche Abgaben)
- Organisation
- Programmgestaltung eines Hauses
- Informationsbeschaffung
- Pressearbeit
- Werbung
- Besucherstruktur

Teil 2: Das Leben als selbständiger Musiker - was kommt nach dem Studium?

Hier geht es darum, Ausblicke und Möglichkeiten der selbständigen Tätigkeit zu beleuchten

2.1 Was brauche ich zum Leben

- Ausgaben und Einnahmen
- Versicherungen
- Büroausstattung
- Informationen zu KSK und GEMA
- kleine Einblick in Steuerfragen

2.2 Selbstvermarktung:

Bewerbungen: Blindbewerbungen oder gezielte Bewerbungen?

Finanzfragen: Gage

- Wie teuer bin ich, was bin ich wert? Wie berechne ich Gagen?
- welche Ausgaben kommen zur Gage hinzu?

Welche Informationen biete ich an und wie sollten diese aussehen:

- was will ich? Was kann ich anbieten?
- was wird gewünscht, was kommt an (s. Teil 1)?
- Programmzusammenstellungen
- Informationen zu meiner Person/zu meinem Angebot
 - Aufbau Homepage
 - Vita
 - Pressematerialien
 - Fotos
 - Videos/CDs
 - mögliche Werbeträger
 - Angebote für Veranstalter: Downloads (Foto, Pressetexte, Programme, Programmtexte)

Carsten Linck

Heckstraße 61 · 45239 Essen · Deutschland
info@carstenlinck.com · Mobil: +49-177-802.1112

Teil 3: Praktischer Teil:

Sichtung und Einschätzung zu eigenen, bereits vorhandenen Unterlagen der Studierenden:

- Homepage mit Vita/Fotos/Programmangebote
- Bewerbungsschreiben/Anschreiben einer e-mail

eventuell: Aufbau Telefonat

- Ansprache
- welche Informationen sollen eingeholt bzw gegeben werden

Gedanken zu beruflichen Zielen/Ideen/neuen Wegen

- Ideen abseits des gängigen Konzertbetriebes
- Zusammenarbeit mit anderen Kunstsparten

Sprache: Deutsch oder Englisch

Teilnehmerzahl: max 30

Technisches Equipment: Leinwand, Beamer, wlan Internetzugang!

Carsten Linck
Heckstraße 61
45239 Essen
DEUTSCHLAND

e-mail: info@carstenlinck.com
Mobil Deutschland: +49-177-8 02 11 12

www.carstenlinck.com