

Relaunch Website der Universität Mozarteum

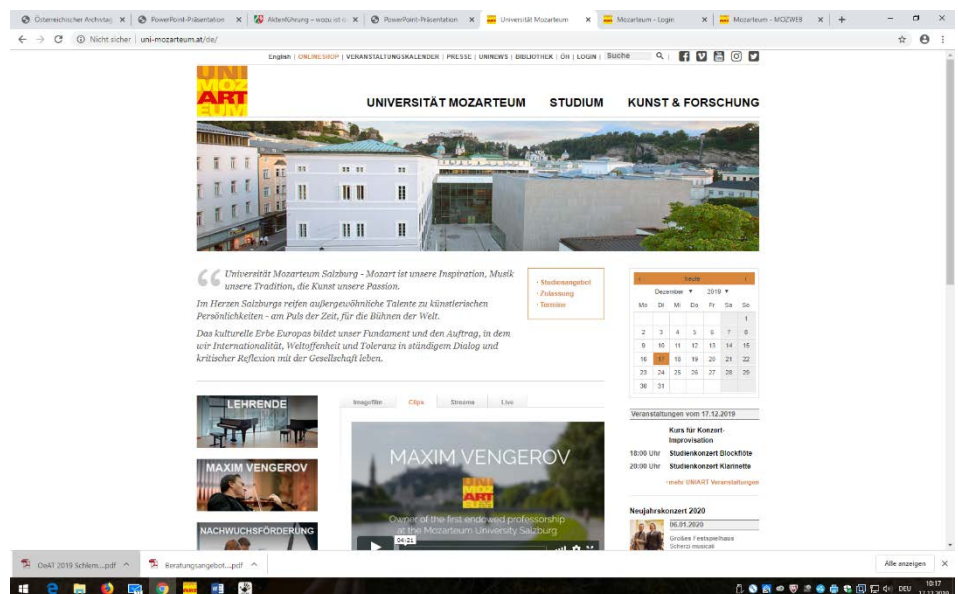
im Jahr 2010

Zu Beginn des Studienjahres im Oktober 2010 ging die neue völlig überarbeitete Website der Universität Mozarteum gemäß dem aufgestellten Zeitplan online. Sie ist barrierefrei gestaltet und programmiert. Die wichtigsten Änderungen für die Website der Universität Mozarteum sind eine imagebildende informative Startseite, eine einfache und einheitliche Navigation, übersichtliche aktuelle Studieninformationen, aktuelle interaktive Seiten der Lehrenden sowie die optimale Einbindung der Organisationsdatenbank MozOnline.

Die Bewerbung der zahlreichen Veranstaltungen der Universität Mozarteum stellt ebenfalls einen Schwerpunkt der neuen Website dar.

Die neue Website präsentiert die Universität Mozarteum klar strukturiert, informativ und elegant, dem Corporate Design der Imagebroschüre der Universität entsprechend.

Aktuelle Veranstaltungen werden mit Bild auf der Startseite als Highlights und als Übersicht der tagesaktuellen Veranstaltungen angezeigt.



Künftige Studierende können sich über ihr Fach und/oder ihre/n Lehrer/in informieren und ihnen wird die Inskription erleichtert. Im Backend Bereich ermöglicht unter anderem das neue Eingabesystem für Veranstaltungen und Aktivitäten der Abteilungen einen geringeren Aufwand an Arbeitszeit, hilft Fehler zu vermeiden und bietet mehr Möglichkeiten der Darstellung (beispielsweise für Programme, Fotos und Hörproben). Lehrende können ihre Biografie und Hörproben sowie Fotos Ihrer künstlerischen Werke leichter selbst ins Netz stellen.

In Laufe des Studienjahres 2010/2011 wurde die neue Website permanent verbessert und nachjustiert, vor allem hinsichtlich der dezentralen Eingabe von Inhalten durch die jeweiligen Sachbearbeiter/innen oder die Lehrenden selbst. Die Fertigstellung der englischen Version der Website war eines der wichtigsten Ziele für dieses Studienjahr, das schließlich bis zum Ende der Sommerferien umgesetzt werden konnte.

MMag. Susanne Prucher
Projektleitung